



MÉMORIAL DE VERDUN  
CHAMP DE BATAILLE

FORT DE DOUAUMONT - FORT DE VAUX

# MÉMORIAL DE VERDUN CHAMP DE BATAILLE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



MÉMORIAL DE VERDUN  
CHAMP DE BATAILLE

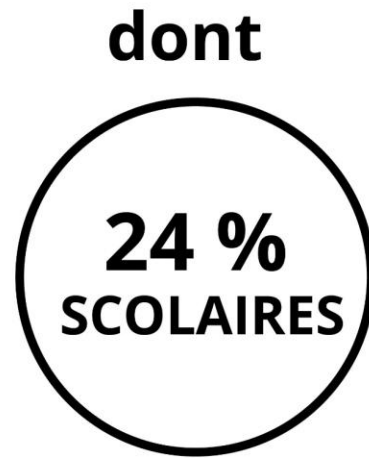
FORT DE DOUAUMONT - FORT DE VAUX

# 2025 EN CHIFFRES

# BILAN 2025

**140 361**  
visiteurs Mémorial

**123 288**  
visiteurs Fort de  
Douaumont



 **68 %**      **16 %**

 **18 %**  
Autres nationalités

**1971 GROUPES**  
(scolaires, adultes, militaires...)

## QUELQUES TEMPS FORTS

### Conférences

Avec des intervenant.e.s de qualité

**À guichet fermé**

### Week-end aviation

3<sup>e</sup> édition avec l'équipe de voltige de l'armée de l'air

**5 000 personnes**

### Exposition

*de terre*, de Thibault Lucas, en résidence sur le champ de Bataille

**60 000 visiteurs**

### Après-midi jeune

#### public

Avec le dessinateur Marko

**350 enfants**

### Théâtre

Création originale *Quand s'allument les lampes*

**260 spectateurs**

**187 006** (+5,6% vs. 2024)

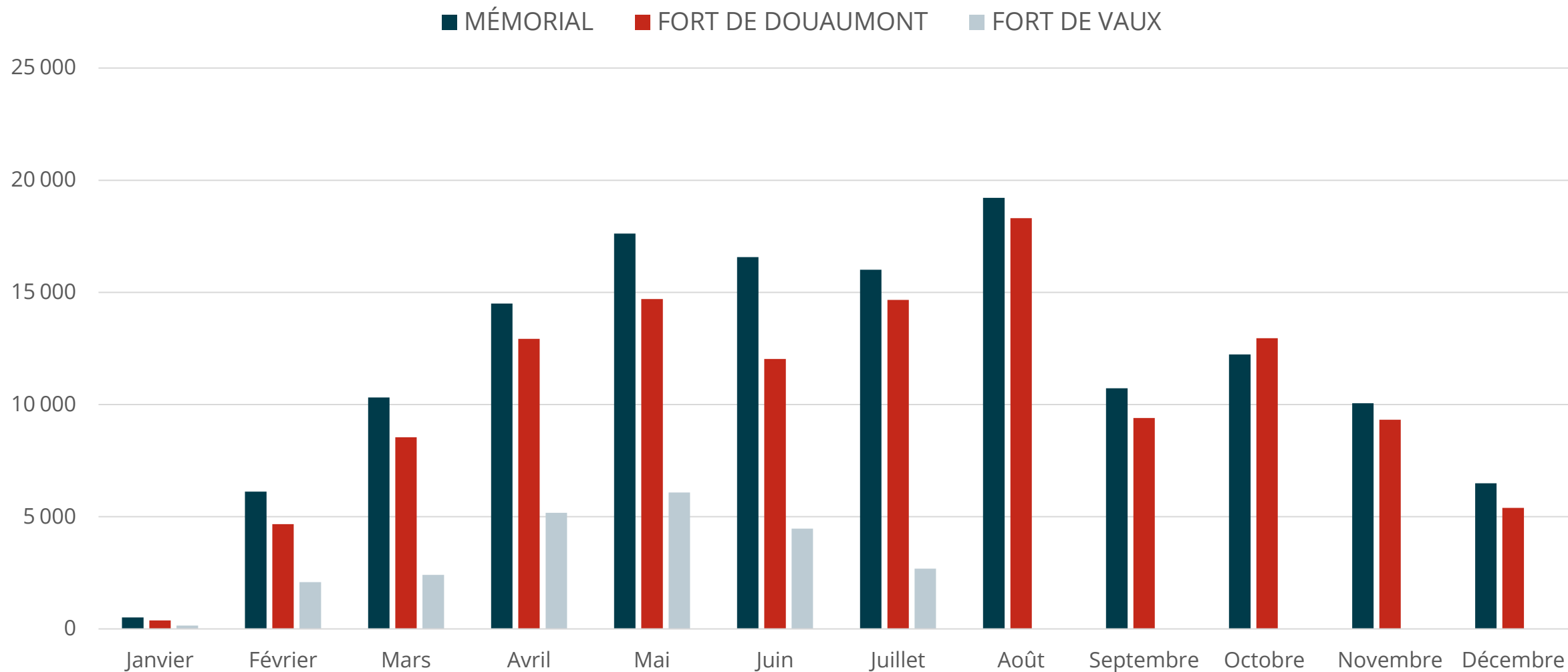
visites enregistrées sur [www.memorial-verdun.fr](http://www.memorial-verdun.fr)

**23 481** (+12% vs. 2024)

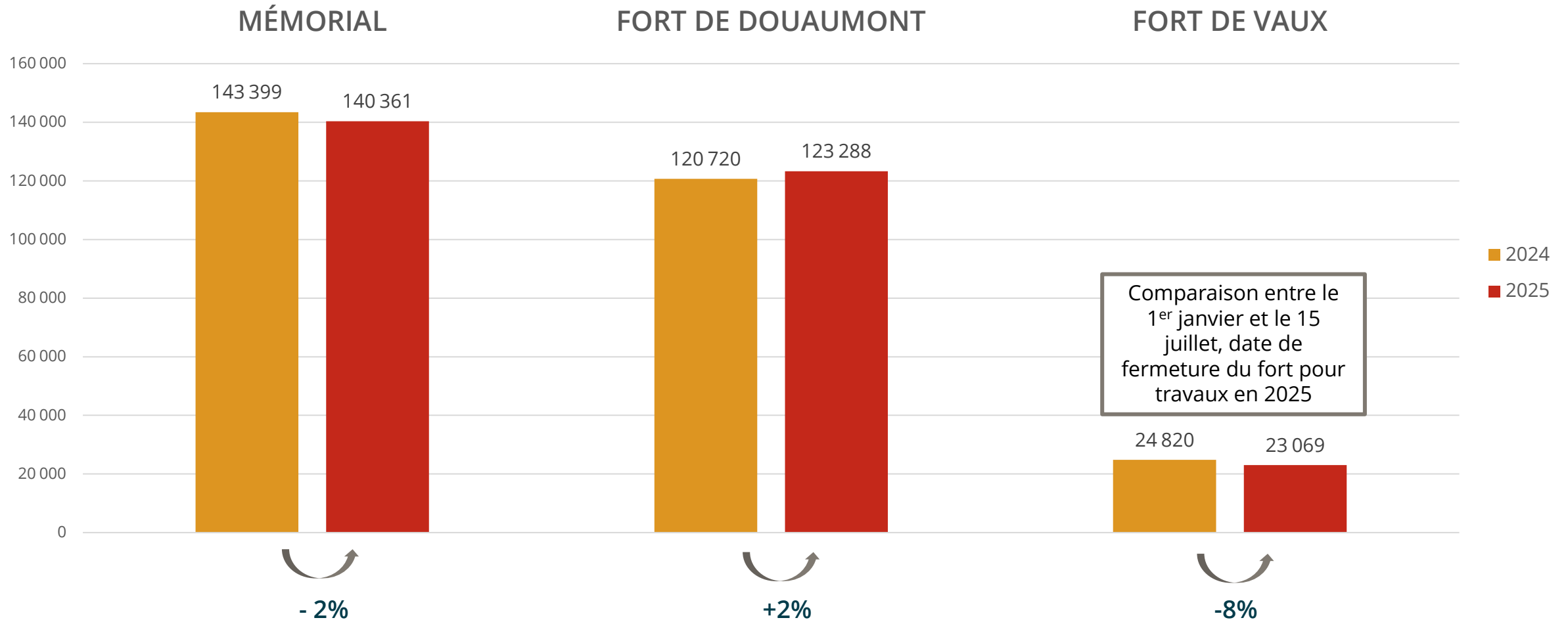


abonnés sur les réseaux sociaux

# FRÉQUENTATION 2025



# UNE FRÉQUENTATION 2025 STABLE PAR RAPPORT À 2024



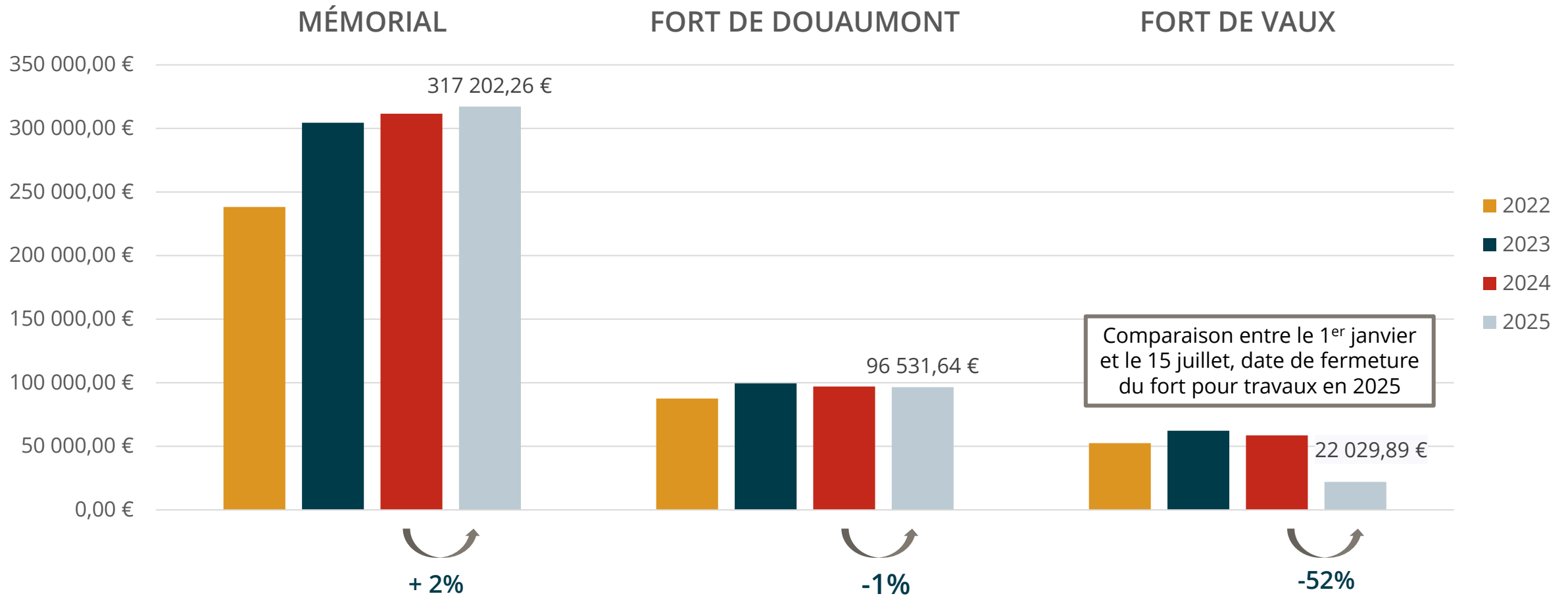
En 2025, la fréquentation du Mémorial de Verdun et du Fort de Douaumont a été stable par rapport à la même période en 2024.

# DES BILLETS COMBINÉS PLÉBISCITÉS PAR LES VISITEURS



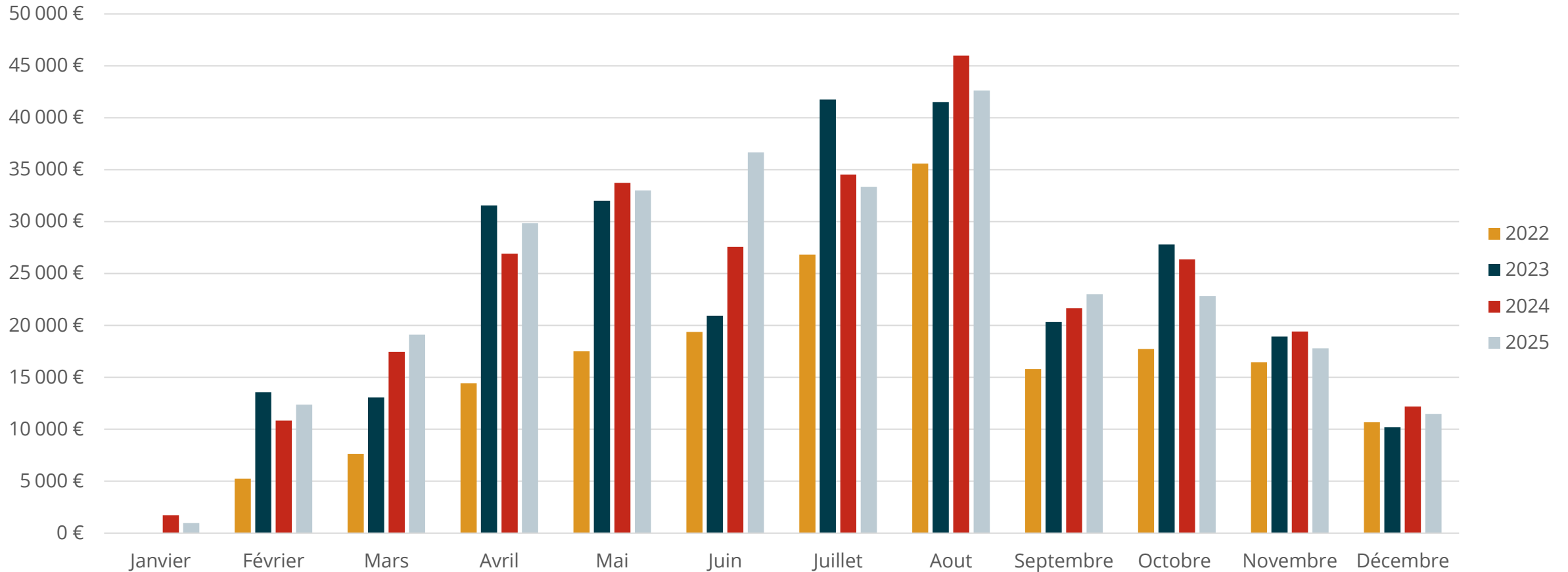
	Mémorial + 2 Forts	Mémorial + 1 fort	2 forts
Billet combiné adulte	8 440 dont 1 198 via Internet	23 721 dont 2 230 via Internet	1 009 dont 81 via Internet
Billet combiné réduit	1 934 dont 334 via Internet	8 441 dont 879 via Internet	198 dont 13 via Internet
Billet combiné forfait famille (2 adultes et 1 enfant)	701 dont 105 via Internet	3 068 dont 344 via Internet	100 dont 4 via Internet
Billet combiné forfait famille Enfant supplémentaire	404 dont 70 via Internet	1 926 dont 247 via Internet	62 dont 2 via Internet
<b>TOTAL</b>	<b>11 479</b> <b>dont 4 475 via Internet</b>	<b>37 156</b> <b>dont 3 700 via Internet</b>	<b>1 369</b> <b>dont 100 via Internet</b>
<b>50 004 billets combinés vendus en 2025</b> <b>dont 16,5% vendus en ligne</b>			

# DES RECETTES STABLES DANS LES BOUTIQUES



En 2025, les recettes des boutiques au Mémorial et au Fort de Douaumont ont été stables.

# DES RECETTES LÉGÈREMENT EN AUGMENTATION À LA CAFÉTÉRIA DU MÉMORIAL



En 2025, les recettes de la cafétéria s'élèvent à 271 609,11 €, soit une augmentation de 2 % par rapport à 2024 et de 4 % par rapport à 2023.

# DES VISITEURS SATISFAITS DE LEUR VISITE



## Notes Google toujours élevées dans les trois sites

- 4,7 au Mémorial de Verdun
- 4,6 au Fort de Douaumont
- 4,6 au Fort de Vaux

## Livres d'or numériques

90% de commentaires positifs ou neutres

« Ce musée est une mine de renseignements de documents audio et vidéo. La scénographie est parfaite. Les 4 heures passées ici sont riches d'enseignements. Je vais en parler autour de moi. Merci. »

*Mémorial de Verdun*

« Merci pour cette visite et pour le travail fourni pour rendre hommage aux soldats morts pendant la première guerre mondiale »

*Fort de Vaux*

“Deeply moving. What terrible times and waste of lives. Resonance with so much suffering and war today.”

*Fort de Douaumont*



# EXPOSITION « DE TERRE. VOYAGE D'UN ARTISTE AU CŒUR DU CHAMP DE BATAILLE » THIBAUT LUCAS



# UN RAYONNEMENT NATIONAL ET RÉGIONAL DE L'EXPOSITION



## Télérama<sup>1</sup>

De terre  
Installations, encre, dessin, peinture  
**Thibault Lucas**

De passage au mémorial de Verdun, où ils ont pris le temps de s'imprégner d'une mémoire douloureuse, des artistes ont restitué des œuvres poignantes.

TTT

Près de soixante millions d'obus tirés sur ce minuscule territoire où deux millions d'hommes ont combattu entre le 21 février et le 18 décembre 1916. Près de 206 000 y ont perdu la vie, 412 000 y ont été blessés et 100 000 furent portés disparus. Comment, aujourd'hui, raconter la violence et l'horreur de la bataille de Verdun, dont le site a été transformé en lieu de mémoire par les anciens combattants eux-mêmes dès la fin des années 1920 ? Nicolas Barret, son directeur, a notamment pris le parti d'y inviter des artistes en résidence – confiant dans leur capacité à révéler l'invisible. Etc. C'est exactement ce que réussit Thibault Lucas, 41 ans, qui y a passé une quarantaine de jours au cours des deux dernières années. Le plasticien s'est d'abord imprégné du lieu, sillonnant la forêt mémorielle

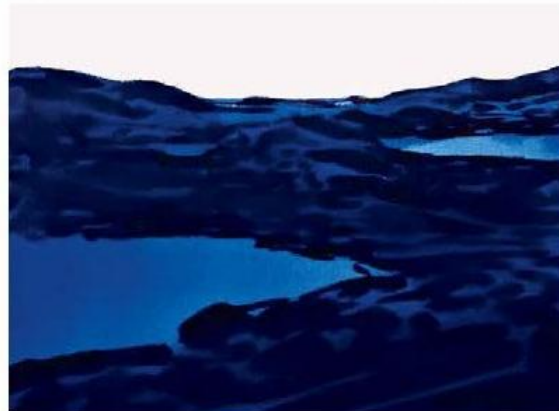
qui recouvre désormais le champ de bataille, dormant dans les trous d'obus. De quoi lui inspirer une multitude d'œuvres dont la justesse émeut aux larmes. À l'instar de ces huiles ou de ces encres d'un bleu nuit mangé de noir apposé sur la toile d'un geste vibrant. Faussement abstraites, elles disent la folie des combats et la peur des hommes. D'autres, au crayon noir, nous explosent à la figure. Il y a aussi ces installations qui flirtent avec l'arte povera. Comme *Le Passer (Chiron)*, une besace de soldat remplie de feuilles mortes. Quelques-unes s'en échappent, suspendues dans les airs. Comme si l'âme des morts s'élevait avec elles.

▷ *Yasmine Youssi*  
Jusqu'au 31 décembre, mémorial de Verdun, Fleury-devant-Douaumont, [memorial-verdun.fr](http://memorial-verdun.fr). Catalogue : éditions du Mémorial de Verdun, 13,50€.



« Verdun, aujourd'hui, c'est un cimetière sans tombe » : une exposition immersive explore le souvenir de la Grande Guerre

THIBAUT LUCAS/ADAP. P. RIBES, 2025



No Man's Land 1, de Thibault Lucas (2017).



## Nature humaine

EXPO De terre : voyage d'un artiste au cœur du champ de bataille, Mémorial de Verdun, Verdun (55). Jusqu'au 31 décembre.

●●●●● Depuis la terrasse du Mémorial de Verdun, le regard embrasse une forêt plantée sur un terrain dévasté par 60 millions d'obus. La nature préserve à jamais la mémoire du site : sous le linéol végétal reposent les corps de 80 000 soldats disparus pendant la Première Guerre mondiale. Le musée retrace en détail l'horreur vécue par les poi-



# Le **Nouvel Obs**

# UN PUBLIC FIDÈLE ET UN RÉEL INTÉRÊT POUR LA PROGRAMMATION CULTURELLE



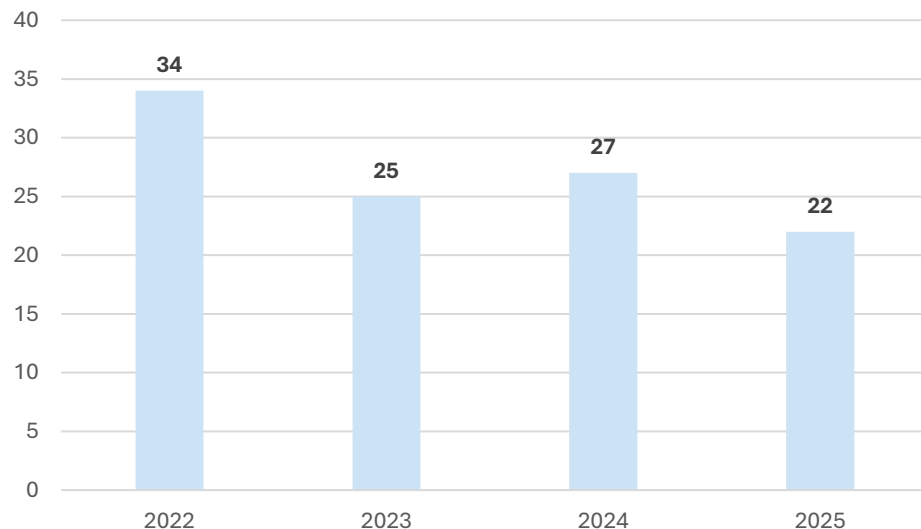
Plus de **11 000 personnes** ont participé aux différents événements, dont près de 5 000 lors du week-end aviation et 900 à l'occasion de la Nuit du Fort.

Le Mémorial de Verdun – Champ de bataille compte **193 adhérents**.

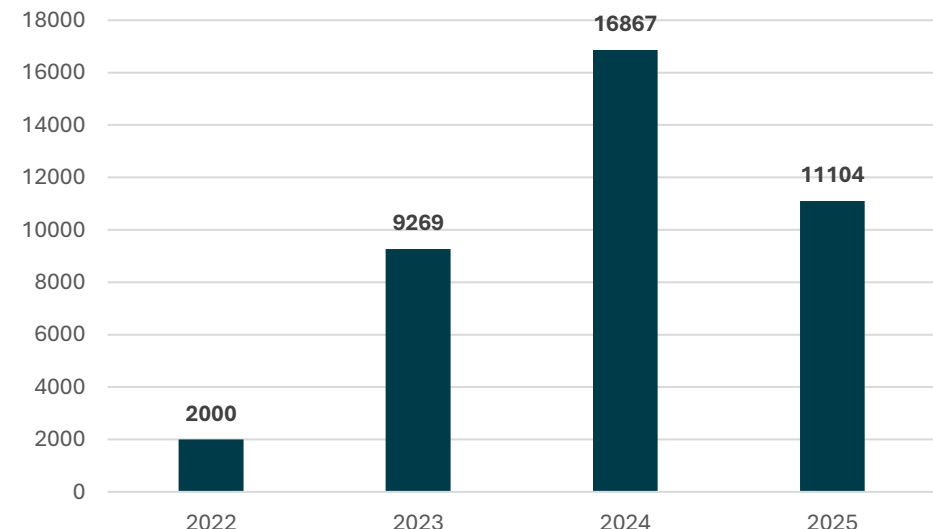
La fréquentation est en hausse par rapport à 2023, pour un nombre d'événements comparables.

Le recul observé par rapport à 2024 s'explique par une affluence exceptionnellement élevée cette année-là, notamment lors du week-end aviation grâce à la présence de la Patrouille de France, ainsi que par l'organisation du Festival Passeurs d'Histoire, qui avait rassemblé plus de 2 500 visiteurs.

Comparatif nombre d'événements 2022 - 2025



Comparatif fréquentation 2022 - 2025



# UNE ANNÉE 2025 RYTHMÉE PAR UNE PROGRAMMATION CULTURELLE VARIÉE



## De nombreux événements plébiscités par le public

Organisation de **22 événements** de nature variée avec des temps forts tels que :

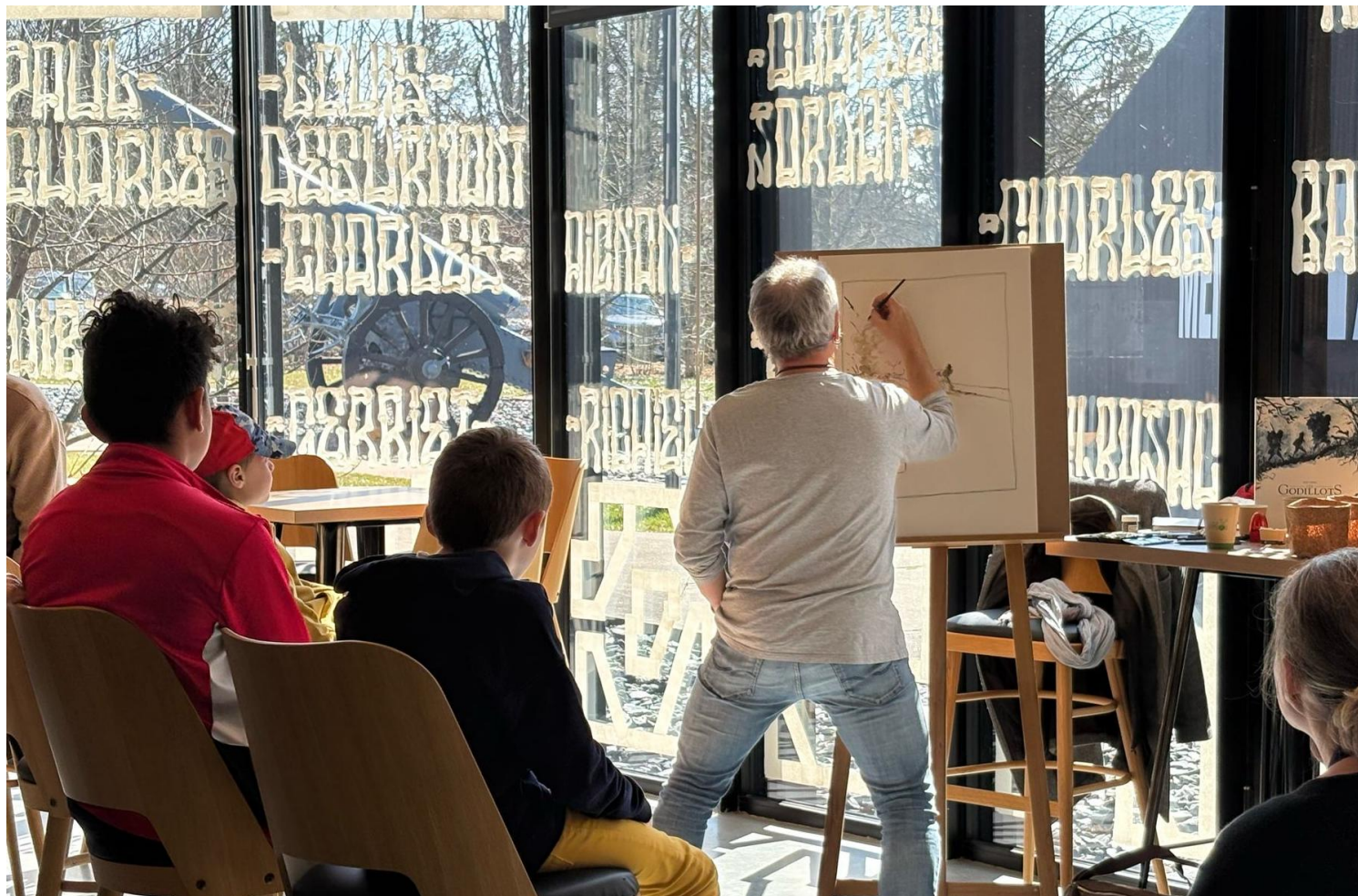
- Journée d'étude « **La bataille de Verdun vue du terrain : approche physique et symbolique** »
- 3<sup>ème</sup> édition du **week-end aviation** avec la participation de l'Equipage de Voltige de l'Armée de l'Air et de l'Espace
- **Création théâtrale « Quand s'allument les lampes »** au village détruit de Fleury-devant-Douaumont
- **Nuit des forts**, un rendez-vous annuel devenu incontournable

Mais aussi des conférences, théâtre, projection, concert, une journée dédiée aux 6-10 ans, Nuit des Musées, Journées Européennes du Patrimoine, 11 novembre et des *Suivez l'historien ZOOM SUR*



# APRÈS-MIDI JEUNE PUBLIC

## 19 MARS 2025



Autour de l'exposition de Marko, 350 enfants et parents ont participé à des visites du musée, des lectures, des séances de dessin en direct de Marko, des jeux...

# JOURNÉE D'ÉTUDE « LA BATAILLE DE VERDUN VUE DU TERRAIN : APPROCHE PHYSIQUE ET SYMBOLIQUE »

## 3 AVRIL 2025



Communications de 7 historiens de renom - 78 participants

# WEEK-END AVIATION 21 ET 22 JUIN 2025



Un hommage aux aviateurs de la Première Guerre mondiale avec des vols d'avions reconstitués de 14-18 et la présence inédite de l'équipe de voltige de l'Armée de l'Air et de l'Espace dans le ciel du Champ de bataille de Verdun. 5 000 visiteurs sur les deux jours.

# QUAND S'ALLUMENT LES LAMPES 5 ET 6 SEPTEMBRE OCTOBRE 2025



Plus de 300 personnes ont assisté aux 2 représentations de cette création originale de la Compagnie Des Miracles. Un spectacle inspiré de l'histoire du village de Fleury-devant-Douaumont et du destin de Henry Herduin et Pierre Millant, fusillés pour l'exemple.

# NUIT DU FORT À DOUAUMONT

## 17 OCTOBRE 2025



Un public au rendez-vous avec 900 entrées entre 18h00 et 22h00.

# L'HISTOIRE SUR LE TERRAIN



## Suivez l'Historien...

12 circuits historiques guidés proposés les vendredis après-midi d'avril à novembre 2025

- Fleury et la Poudrière
- Le massif de Souville
- Le bois de Vaux-Chapitre
- Le Chênois
- La crête de Thiaumont
- Du village de Vaux au bois Fumin
- Froideterre et l'Abri des quatre cheminées
- Le Mort-Homme
- La cote 304
- Le Bois des Caures
- La cote 321 et les carrières d'Haudromont
- Louvemont – le côté du Poivre

## Suivez l'Historien, zoom sur...

- Un fort dans la Grande Guerre : Regret
- Été 1914 : la guerre aux portes de la frontière, des champs de bataille de 1870 à ceux de la Grande Guerre (en partenariat avec le musée la Guerre de 1870 et de l'Annexion)
- La bataille d'Étain-Buzy (24-25 août 1914)
- Septembre 1918 : la libération du Saillant de Saint-Mihiel (en partenariat avec l'ABMC)
- La butte de Vauquois et la rive gauche de la Meuse (1914-1915)

## Randonnée historique...

Du village d'Azannes au fort de Douaumont : dans les pas d'un soldat allemand (Karl ROSNER)



# CRÉATION DU NOUVEL ESPACE PÉDAGOGIQUE GUEULES CASSÉES



L'intérêt de ce dispositif est de bénéficier d'un deuxième espace pour augmenter notre capacité d'accompagnement pédagogique.

## BeauxArts<sup>Magazine</sup>

*Article de presse paru en mai 2025 dans le Magazine BeauxArts.*

### Verdun

**Le Mémorial inaugure son espace «Gueules cassées»**

Hommage aux soldats défigurés de la Première Guerre mondiale... Le Mémorial de Verdun vient d'inaugurer un tout nouvel espace pédagogique baptisé «Gueules cassées». Pensé pour accueillir les jeunes visiteurs, ce lieu modulable de 80 m<sup>2</sup> offre aux groupes scolaires et aux enfants de 6 à 10 ans un cadre adapté pour les ateliers, les échanges et les travaux collectifs. Avec près de 3 000 élèves accueillis chaque année, et plus de 80 000 sur l'ensemble de ses trois sites (Mémorial, forts de Vaux et de Douaumont), le Mémorial confirme sa mission essentielle de transmission de la mémoire. Ce projet a vu le jour grâce au soutien de la fondation des Gueules cassées et marque une nouvelle étape dans l'engagement éducatif de l'institution.  
[memorial-verdun.fr](http://memorial-verdun.fr)

L'aménagement de cette salle a reçu le soutien de l'Union des Blessés de la Face et de la Tête et de la Fondation des Gueules Cassées et du Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire.



Opération soutenue par l'État

FONDS NATIONAL  
D'AMÉNAGEMENT  
ET DE DÉVELOPPEMENT  
DU TERRITOIRE



**Gueules Cassées**  
*Sourire Quand Même*

Fondation des «Gueules Cassées»



**Gueules Cassées**  
*Sourire Quand Même*

Union des Blessés de la Face et de la Tête

# BILAN PÉDAGOGIQUE



Plus de 65 000 entrées scolaires ont été enregistrées au Mémorial de Verdun, au Fort de Douaumont et au Fort de Vaux en 2025.

Prise en charge des élèves dans le cadre d'un accompagnement pédagogique individualisé (année scolaire 2024 - 2025)

5 600 élèves de la primaire à la Terminale de septembre 2024 à juin 2025 (de la primaire à la Terminale) issus des académies de la Région académique Grand-Est mais également d'autres académies.

## Formation académique à destination des enseignants

*Sciences et Histoire au Mémorial de Verdun. Le camouflage et l'optique pendant la Grande Guerre*, en partenariat avec la Maison pour la Science en Lorraine (Université de Lorraine)

## Partenariat avec l'Université de Lorraine

Co-animation d'un module de Master sur la mise en valeur du Patrimoine par sa médiation



# ACTIONS CULTURELLES ET PÉDAGOGIQUES À DESTINATION DES SCOLAIRES



## Deux journées « Rencontre avec un artiste » en 2025

- **Rencontre avec le dessinateur MARKO** autour de son exposition temporaire « Les petits objets de la Grande Guerre » le 20 mars 2025  
**60 élèves** du Lycée Alain Fournier de Verdun ont participé à cette rencontre.
- **Rencontre avec la comédienne Justine Boschiero** autour du Théâtre aux Armées, le 12 décembre 2025  
**37 élèves** du Collège Val d'Ornois de Gondrecourt-le-Château ont participé à cette rencontre.

Ces deux journées ont permis de renforcer les liens entre patrimoine, mémoire et création artistique, en offrant aux élèves une expérience à la fois culturelle, pédagogique et participative.



# ACTIONS CULTURELLES ET PÉDAGOGIQUES À DESTINATION DES SCOLAIRES



## SEMAINE DE L'HISTOIRE – 2<sup>ème</sup> édition Du 13 au 17 novembre 2025

Le Mémorial de Verdun – Champ de Bataille a accueilli **5 classes** soit un total de **160 élèves** et **10 accompagnateurs** de **2 établissements** : Lycée EPLAGRO de Châlons-en-Champagne, Lycée Jean-Auguste Margueritte de Verdun.

L'événement s'est tenu sur **3 journées** au Mémorial de Verdun – Champ de Bataille décomposée en 3 temps :

- Projection d'un film comme support d'étude,
- Échange avec un intervenant spécialisé,
- Atelier d'initiation à la réalisation d'un podcast

Au programme, ont été étudié :

- *Lee Miller* d'Ellen Kuras (2023) et rencontre avec Frédérique NEAU-DUFOUR, spécialiste de la Seconde Guerre mondiale et cheffe de projet de la stratégie mémorielle du Grand Est
- *Le Molière Imaginaire* d'Olivier Py (2024), intervention de Martial POIRSON, Professeur à l'Université de Paris VIII, spécialiste de Molière et du théâtre du XVII<sup>ème</sup> siècle
- *La Rebelle, les aventures de la jeune George Sand* de Rodolphe Tissot (2025) et échange avec Alain GUYOT, Professeur d'Université et spécialiste de littérature française du XIX<sup>ème</sup> siècle

Un partenariat entre **le Réseau Canopé** et **le Mémorial de Verdun** a été mené afin de permettre la mise en œuvre de cette action. Ces podcasts ont été valorisés et publiés sur le site internet du Mémorial de Verdun.



# ACTIONS CULTURELLES ET PÉDAGOGIQUES VERS DE NOUVEAUX PUBLICS

Depuis un an, des **rencontres interprofessionnelles** entre les équipes des **Centres Sociaux et Culturels du Grand Verdun** (La Cascade – Pré l'Évêque, Kergomard, Cité Verte) et le Mémorial de Verdun – Champ de bataille ont permis d'établir un premier partenariat entre les différentes structures.

Cette collaboration récente s'inscrit pleinement dans **une démarche de développement des publics** : sans ces temps d'échange et cette coopération étroite, une partie de ces usagers n'aurait vraisemblablement pas franchi les portes du Mémorial. Elle permet ainsi de lever certains freins, qu'ils soient culturels, sociaux ou symboliques, et de favoriser un accès plus équitable à la culture et au patrimoine pour tous.

Dans ce cadre, nous menons **des actions d'accompagnement culturel et pédagogique** à destination de ces publics plus particulièrement aux familles et aux enfants de 6 à 10 ans et visent à leur proposer une première découverte ludique du Mémorial de Verdun et du champ de bataille.

Chaque rencontre comprend une visite adaptée du Mémorial, suivie d'un atelier créatif favorisant l'expression, l'imagination et l'appropriation des contenus abordés. Ces temps privilégiés contribuent à rendre le lieu plus accessible, à diversifier les publics et à encourager la curiosité dès le plus jeune âge.

En 2025, ce sont **30 enfants** qui ont pu bénéficier de cette première visite au musée. Ce partenariat a vocation de se poursuivre et se renforcer durant l'année 2026.



# PARTENARIAT AVEC LA DMCA DU MINISTÈRE DES ARMÉES



## Accueil du séminaire annuel du Réseau des Musées et des Mémoriaux des Conflits Contemporains

Événement organisé par la DMCA en partenariat avec le Mémorial de Verdun les 22, 23 et 24 octobre 2026

Le thème de ce séminaire était les « Traces des conflits contemporains : préserver, valoriser et transmettre » et a réuni 80 participants.

Le programme était composé de cinq tables-rondes et de visite du Mémorial et l'exposition temporaire « de terre. Voyage d'un artiste au cœur du champ de bataille », du Fort de Douaumont et du Champ de bataille de Verdun.



# PRODUCTIONS SCIENTIFIQUES



- Réalisation d'un ouvrage sur les batailles de Verdun et de la Somme (en partenariat avec le service éducatif de l'Historial de la Grande Guerre de Péronne) (à paraître au printemps 2026)
- Réalisation d'une communication dans le cadre de la journée d'études « la bataille de Verdun vue du terrain : approches physiques et symboliques » (3 avril 2025)
- Conférence : « Meuse 1915. Fureur, désillusions et installation dans la guerre totale » (11 novembre 2025)
- Commissariat scientifique du parcours scénographique du Mémorial de Verdun à destination du jeune public (en partenariat avec les Éditions Quelle Histoire !)
- Production du contenu scientifique du week-end Aviation en partenariat avec Bleuciel Airshow et l'Armée de l'Air (21 – 22 juin 2025)



# PRODUCTIONS SCIENTIFIQUES



- Près d'une soixantaine de recherches contextualisées de soldats « Parcours de Guerre » répondant aux demandes de particuliers
- Animation de tables-rondes dans le cadre du réseau des Musées et Mémoriaux des Conflits Contemporains
- Accompagnement scientifique dans le cadre de la nuit des musées (17 mai) et du fort (18 octobre)
- Travail de commissariat scientifique sur l'exposition « Des mondes dans la bataille : Verdun 1916 »
- Accompagnement d'étudiants, de journalistes et de documentaristes dans leurs travaux de recherche (France Culture, France Télévisions, KM Productions, Champs de bataille...)
- Accompagnement scientifique dans le cadre d'une action de cohésion de Saint-Cyr
- Accompagnement historique de la pièce de théâtre : « quand s'allument les lampes » (Cie des Miracles (5 et 6 septembre)
- Partenariat historique avec l'ABMC (American Battle Monument Commission) sur la médiation

Nom : <b>Callier</b>		Numero matricule du recrutement : <b>845</b>
Prénoms : <b>Albert</b>	Surnom : <b>Sisac</b>	Classe de mobilisation : <b>1896</b>
<b>ÉTAT CIVIL.</b> Né le <b>9 Juin 1876</b> , à <b>Serches</b> , canton de <b>Serches</b> , département de <b>L'Aisne</b> , résidant à <b>Serches</b> , canton de <b>Serches</b> , département de <b>L'Aisne</b> , profession de <b>Domestique de labour</b> , fils de <b>Jean Alexis</b> et de <b>Thérèse Marie</b> , domiciliés à <b>Serches</b> , canton de <b>Serches</b> , département de <b>L'Aisne</b> . N° <b>74</b> de tirage dans le canton de <b>Serches</b> .		<b>SIGNALEMENT.</b> Cheveux <b>bruns</b> , yeux <b>bleus</b> , front <b>large</b> , nez <b>petit</b> , bouche <b>grande</b> , menton <b>arrondi</b> , visage <b>ovale</b> . Taille : <b>1 m. 77</b> cent. Taille rectifiée : <b>1 m.</b> cent. MARQUES PARTICULIÈRES :
Décision du conseil de revision et motifs. <b>Bon</b> (Indiquer la nature des dispenses.) Compris dans la <b>1<sup>re</sup></b> partie de la liste du recrutement cantonal ( <b>1<sup>re</sup></b> portion).		'Degré d'instruction : (générale (1). <b>2</b> ) (militaire (2). <b>Exercé</b> )
<b>DÉTAIL DES SERVICES ET MUTATIONS DIVERSES.</b> (Campagnes, blessures, actions d'éclat, décorations, etc.) Incorporé au <b>4<sup>e</sup> Rég. d'Infanterie à compter du 16 Novembre 1897</b> comme appelé à l'activité, Arrivé au corps et soldat de 1 <sup>re</sup> classe le <b>16 9<sup>tee</sup> 1897</b> . N° <b>46.46.2108</b> . Passé au <b>5<sup>e</sup> Régiment d'Infanterie de Marine</b> le <b>1<sup>er</sup> Décembre 1898</b> . Décision ministérielle du <b>14 Janvier 1899</b> . Arrivé au corps et soldat de 2 <sup>e</sup> classe le <b>1<sup>er</sup> Mars 1899</b> . N° <b>AA 8100</b> . Envoi dans la disponibilité le <b>23 Septembre 1900</b> . A reçu un certificat de bonne conduite.		Dans l'armée active. Dans la disponibilité ou dans la réserve de l'armée active. Dans l'armée territoriale et dans sa réserve.

# TRAVAUX DU FORT DE VAUX



**Finalisation du plan de financement :**  
Département de la Meuse, Région Grand Est, Etat  
et FEDER

**Attribution des marchés par la SEBL, maîtrise  
d'ouvrage déléguée :**

- 10 lots architecture
- 10 lots scénographie

**Finalisation des instructions : DRAC, DREAL,...**

**Calendrier :**

- 15 juillet 2025 - Fermeture du Fort de Vaux
- 15 juillet – Fin septembre 2025 : Préparation des travaux (déménagement...)
- 1<sup>er</sup> octobre 2025 – Début du chantier
- 4 et 5 juillet 2026 : Week-end de réouverture au grand public





## Inventaire

Comme chaque année, le travail de fond sur les collections s'est poursuivi en 2025 : mise à jour des données dans le logiciel des collections, recherches complémentaires et inscription des nouveaux objets acquis.

- **178** nouvelles fiches ont été créés pour les biens acquis en 2023.

## Commission permanente d'acquisition

En 2025, **1** commission permanente d'acquisition a eu lieu pour statuer sur les propositions d'acquisitions à titre gracieux et à titre onéreux proposées au Mémorial de Verdun. Au total, **32** propositions ont été examinées par les membres de la commission. **15** ont été acceptées.



Tirage photographique de la 8<sup>e</sup> batterie du 24<sup>e</sup> R.A.C. prise dans le bois de Nixéville en septembre 1916. Don accepté en 2025.

# COLLECTIONS - MUSÉE



## Agencements

La vitrine évoquant un bloc opératoire, située dans l'espace du service de santé du parcours permanent, a bénéficié d'un soin particulier. Isolation complète de l'espace afin d'éviter des altérations liées à la poussière et ajout d'un mannequin d'une **infirmière de la Croix-Rouge**.

Durant l'année 2025, le parcours permanent a été ponctué d'une dizaine d'illustrations originales réalisées par l'artiste **Marko** dans le cadre d'une exposition temporaire « **Les petits objets de la Grande Guerre** ». Chaque aquarelle mettait en avant un objet du Mémorial évoluant dans l'univers de la BD « **Les Godillots** ».



# COLLECTIONS – VALORISATION & PARTENARIATS



## Prêts

En 2025, Le Mémorial de Verdun a poursuivi sa politique de valorisation des collections avec la mise à disposition de **37** objets à plusieurs institutions muséales comme le **Musée de la Grande Guerre de Meaux**, **l'Abbaye des Prémontrés** et le **Musée Guerre et Paix en Ardennes**.

## Colloque

En 2025, l'équipe du service collections a contribué à plusieurs productions audiovisuelles et participation à des colloques scientifiques :

- Colloque « Histoire(s) de la paix » au Musée Guerre et Paix avec la présentation des collections du Mémorial de Verdun par Amélie Delobel.

## Préparation de l'exposition 2026 « Des mondes dans la bataille »

Coordination du montage de l'exposition, commissariat scientifique, régie des œuvres et des prêts



# COMMUNICATION

- Réalisation et diffusion d'un **agenda culturel** papier présentant tous les événements 2025
- **Relations presse** : voyage presse autour de l'exposition *de terre, voyage d'un artiste au cœur du champ de bataille*, et accueil presse ponctuels sur l'année
- Intégration des **traductions anglaises et allemandes** sur le site Internet [www.memorial-verdun.fr](http://www.memorial-verdun.fr) et développement du référencement (SEO)
- Mise en place de **plusieurs plans de communication** dédiés à aux temps forts de l'année : 3<sup>e</sup> édition du week-end aviation, exposition temporaire *de terre, voyage d'un artiste au cœur du champ de bataille* et *Les petits objets de la Grande Guerre* du dessinateur Marko, Nuit du fort, après-midi jeune public...
- **Stratégie numérique** : suite du développement d'une stratégie pour les réseaux sociaux. Réalisation d'une vidéo dans les codes des réseaux sociaux pour présenter et valoriser nos trois sites. Développement des publications institutionnelles pour valoriser l'ensemble des actions du Mémorial de Verdun – Champ de bataille



# DÉVELOPPEMENT DU SITE INTERNET

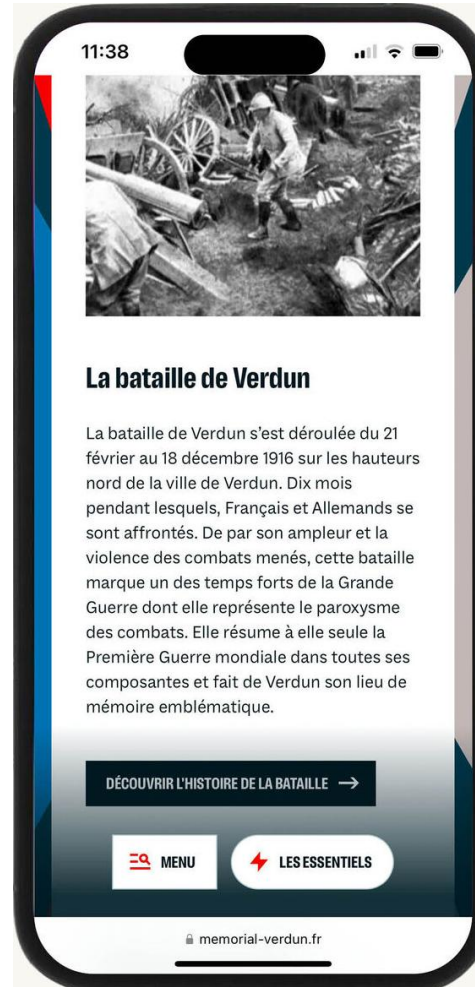


En 2024 nous avons finalisé la refonte de notre site Internet [www.memorial-verdun.fr](http://www.memorial-verdun.fr)

En 2025, le développement du site Internet s'est poursuivi :

- **Intégration des traductions** anglaises et allemandes pour un meilleur référencement et une accessibilité optimisée
- **Développement du référencement naturel du site Internet** avec l'intégration et l'optimisation des contenus texte et des pages déjà présentes sur le site : ajout d'informations historique, développement des pages ressources...

Un projet de refonte graphique de notre billetterie en ligne a également été amorcé en 2025 afin de fluidifier et de simplifier l'expérience d'utilisation et de réservation.



**Bienvenue sur la billetterie en ligne du Mémorial de Verdun - Champ de bataille !**



## Mémorial de Verdun

Je réserve



# STATISTIQUES DU SITE INTERNET



Au total sur l'année 2025, 187 006 visites ont été recensées sur notre site Internet, soit une **augmentation de 5,6 % par rapport à 2024**.

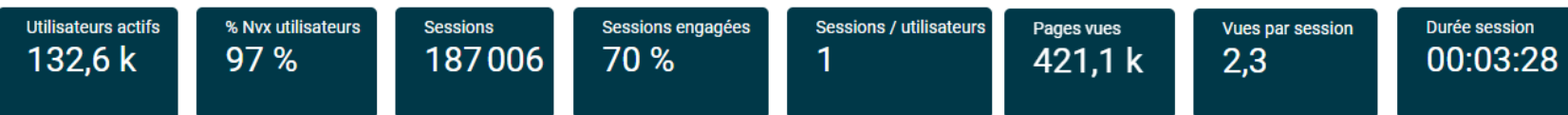
Deux pics de fréquentation se dégagent sur l'année 2025 :

- Samedi 20 juin 2025 (week-end aviation) : 1 459 utilisateurs
- Mardi 11 novembre 2025 (Armistice) : 1 350 utilisateurs

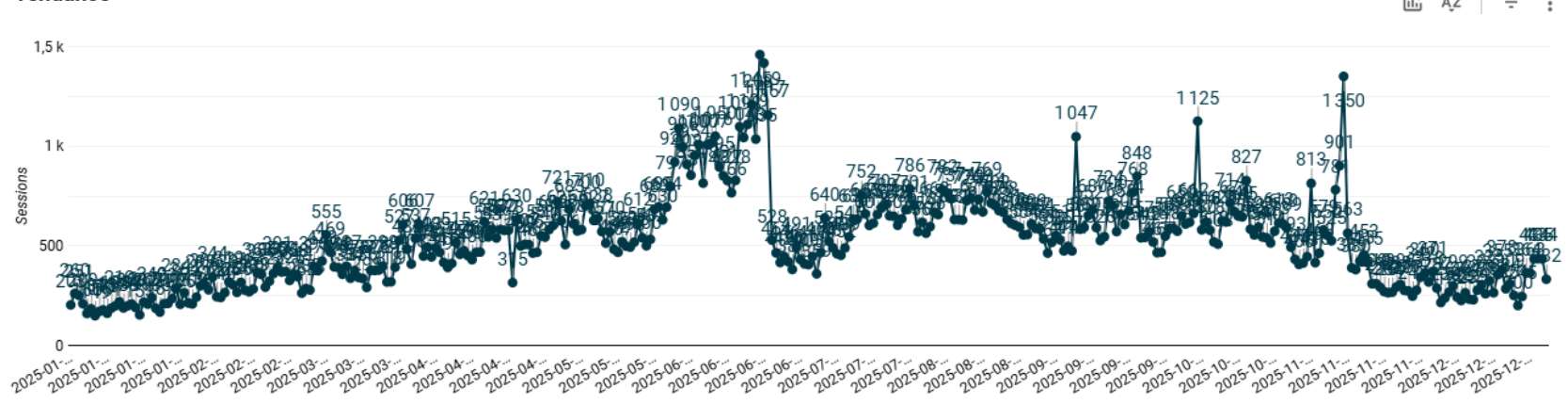
Les sessions sont enregistrées principalement dans les pays suivants :

- France : 120 311 sessions
- Allemagne : 18 295 sessions
- États-Unis : 10 079 sessions
- Belgique : 4 905 sessions

## Résumé



## Tendance



Les pages les plus consultées (hors page d'accueil) sont :

- [Préparer ma visite – horaires et tarifs](#) : 37 074 vues
- [Visiter le Mémorial de Verdun](#) : 24 418 vues
- [Ressources – la bataille de Verdun](#) : 17 363 vues

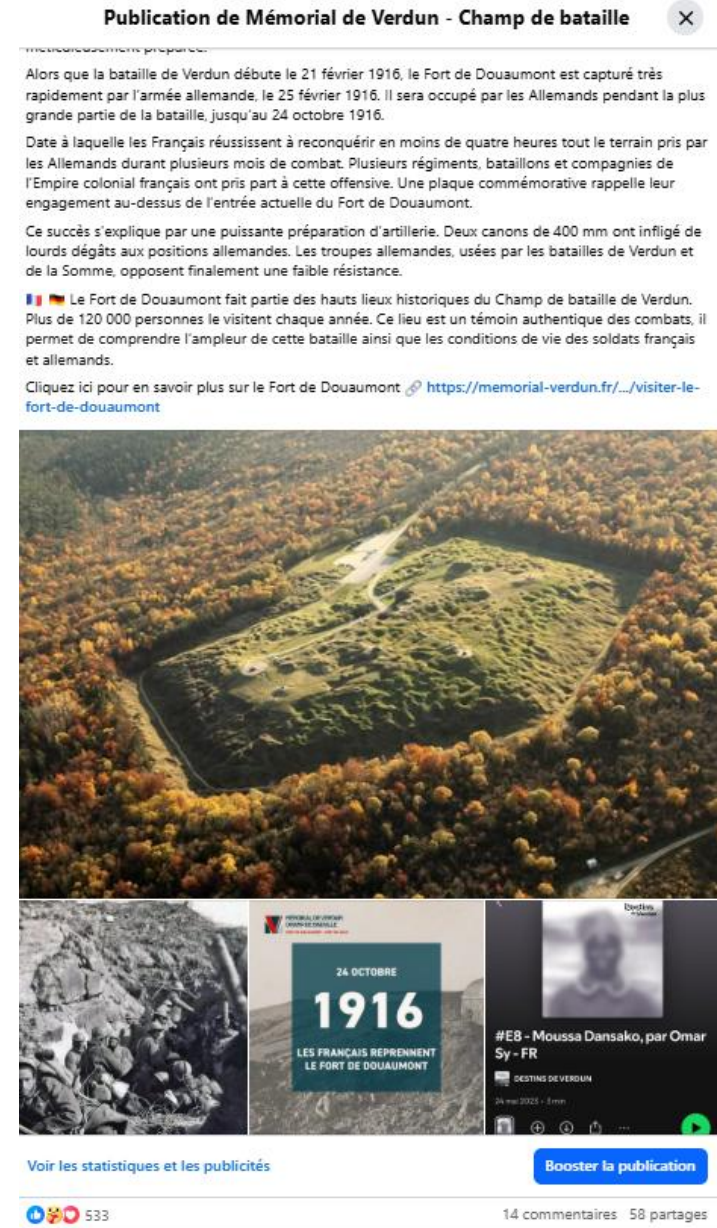
# DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE



Développement d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux pour valoriser nos actions et transmettre l'histoire à travers une communication de sens.

- Communication sur nos temps forts de l'année
- Réalisation de publications sur des thèmes historiques, en lien avec les dates clés de la bataille de Verdun et autres thématiques
- Mise en place d'une campagne fil rouge tout au long de l'année avec des suppressions sur des périodes clés tels que les vacances scolaires et les ponts de mai pour valoriser la visite de nos trois sites

Au total, nous comptabilisons 23 481 abonnés sur les trois réseaux où nous sommes présents : Facebook, Instagram et LinkedIn, soit une augmentation de 12% par rapport à l'année 2024.



# COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE



- Plan de communication spécifique pour la 3<sup>e</sup> édition du week-end aviation et réalisation d'une vidéo aftermovie
- Réalisation d'une vidéo de communication et mise en place d'une campagne media pour l'exposition *de terre, voyage d'un artiste au cœur du champ de bataille*
- Communication via les réseaux sociaux importante pour communiquer en amont des temps forts de l'année : Nuit des musées, conférences, Nuit du fort, Armistice...



**Publication de Mémorial de Verdun - Champ de bataille**

👏 l'ensemble des intervenants qui ont proposés des animations pour petits et grands et surtout à nos précieux bénévoles : sans qui rien ne serait possible.

Si cet événement a lieu à Verdun, ce n'est pas un hasard : La bataille de Verdun fut le théâtre de la première bataille aérienne de l'Histoire. C'est ici, sur ce sol emblématique, que nous rendons hommage aux As de la Grande Guerre, à travers des démonstrations aériennes, des reconstitutions historiques expositions, ateliers, simulateurs et animations pour toute la famille.

Merci à tous d'avoir contribué à faire de ce rendez-vous un hommage vibrant et vivant à notre histoire. 🇫🇷

Voir les statistiques et les publicités

Booster la publication

👍❤️ 336

37 commentaires 49 partages

**Publications**  
memorialverdun

memorialverdun et cesare\_reims  
Morunas - Autumn Days

👁️ 2,5 K · Voir les statistiques

Booster la publication

❤️ 183 💬 1 🔄 4 📌 10

# UN RAYONNEMENT DANS LA PRESSE NATIONALE ET RÉGIONALE



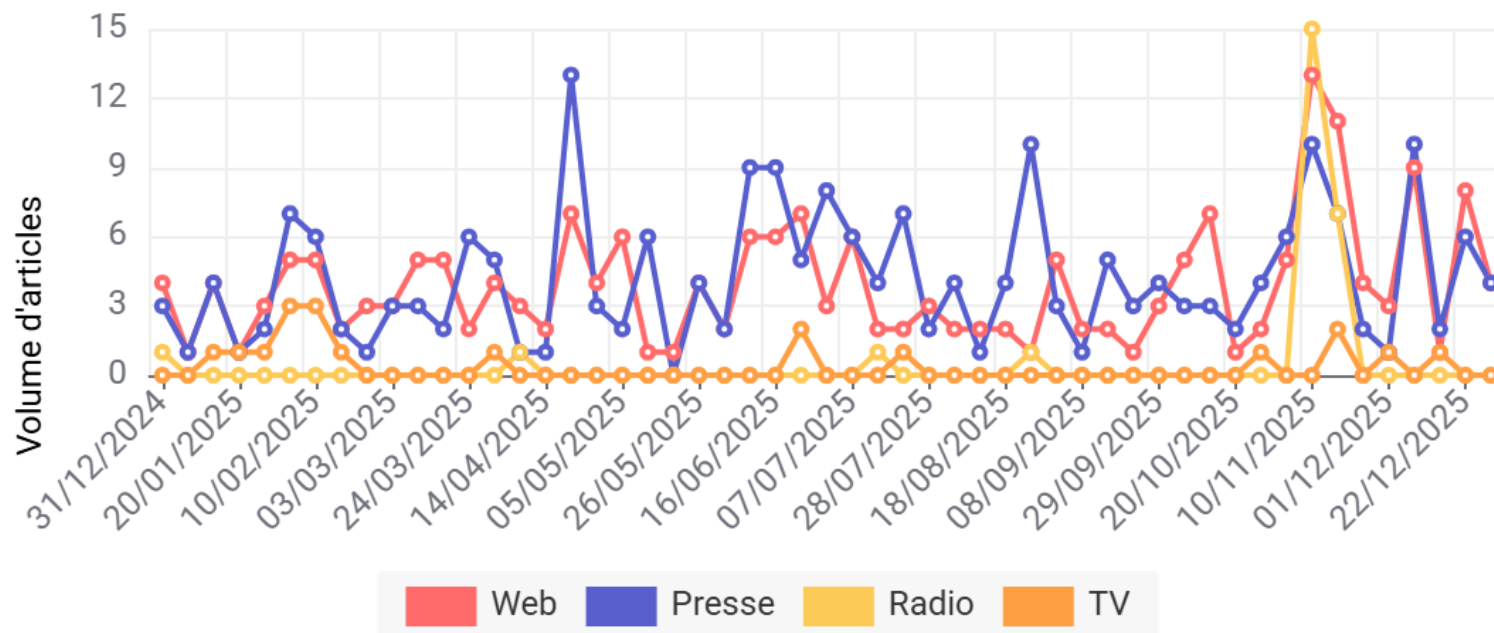
Télérama  
BeauxArts



télématin



L'ŒIL



VOLUME  
D'ARTICLES

473

# UN RAYONNEMENT DANS LA PRESSE NATIONALE ET RÉGIONALE



## Télérama

De terre  
Installations, encre, dessin, peinture  
**Thibaut Lucas**

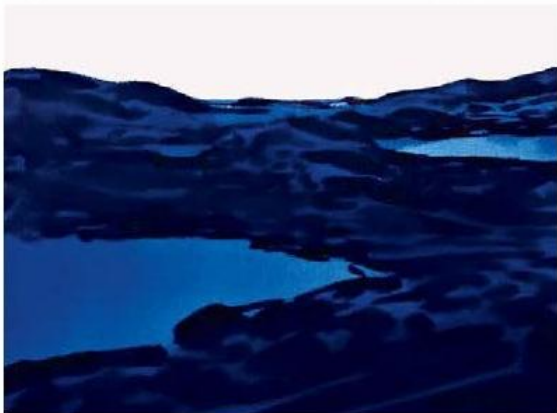
De passage au mémorial de Verdun, où ils ont pris le temps de s'imprégner d'une mémoire double use, des artistes ont restitué des œuvres poignantes.

TTTT

Près de soixante millions d'obus tirés sur ce minuscule territoire où deux millions d'hommes ont combattu entre le 21 février et le 18 décembre 1916. Près de 206 000 y ont perdu la vie, 412 000 y ont été blessés et 100 000 furent portés disparus. Comment, aujourd'hui, raconter la violence et l'horreur de la bataille de Verdun, dont le site a été transformé en lieu de mémoire par les anciens combattants eux-mêmes dès la fin des années 1920 ? Nicolas Barret, son directeur, a notamment pris le parti d'y inviter des artistes en résidence – confiant dans leur capacité à révéler l'invisible. Etc'est exactement ce que réussit Thibaut Lucas, 41 ans, qui y a passé une quarantaine de jours au cours des deux dernières années. Le plasticien s'est d'abord imprégné du lieu, sillonnant la forêt mémorielle

qui recouvre désormais le champ de bataille, dormant dans les trous d'obus. De quoi lui inspirer une multitude d'œuvres dont la justesse émeut aux larmes. À l'instar de ces huiles ou de ces encres d'un bleu nuit mangé de noir apposé sur la toile d'un geste vibrant. Faussement abstraites, elles disent la folie des combats et la peur des hommes. D'autres, au crayon noir, nous explosent à la figure. Il y a aussi ces installations qui flirtent avec l'arte povera. Comme *Le Passeur (Charon)*, une besace de soldat remplie de feuilles mortes. Quelques-unes s'en échappent, suspendues dans les airs. Comme si l'âme des morts s'élevait avec elles.

↳ *Yasmine Youssi*  
| Jusqu'au 31 décembre, mémorial de Verdun, Fleury-devant-Douaumont, memorial-verdun.fr. Catalogue : éditions du Mémorial de Verdun, 13,50€.



No Man's Land 1, de Thibaut Lucas (2017).



## Art et archives, une histoire d'émotions. Préhistoire ou Verdun, quand le passé inspire l'art contemporain

Lundi 22 décembre 2025



### Description

Comment l'art contemporain s'approprié-t-il l'histoire ? Dessin, tapisserie, photographie, les artistes tissent des liens avec les lieux et objets historiques. Des grottes ornées de la Préhistoire au champ de bataille de Verdun, l'art contemporain porte un regard nouveau sur les vestiges du passé.

Voir plus ▾



Municipales 2026 Politique International Idé

Accueil / Idées et Débats / Tribunes

### TRIBUNE

## 11 Novembre : organisons une fête de l'Histoire pour célébrer cette science humaine et humaniste

◆ Réservez aux abonnés

À l'instar de la Fête de la science, pourquoi ne pas instaurer celle de l'histoire ? C'est ce que propose le président du conseil départemental de la Meuse, Jérôme Dumont. Une célébration de la mémoire pour faire rempart aux instrumentalisation idéologiques et autres falsifications.



# MISSIONS TECHNIQUES RÉALISÉES EN 2025



- Suivi des travaux du Fort de Vaux – Planning, réunions d’avancement.
- Tri et débarrassage du Fort de Vaux avant le début des travaux,
- Montage de l’exposition « De terre »,
- Déplacement à Paris pour récupérer les œuvres,
- Suivi technique du bâtiment,
- Week-end Aviation :
  - Mise en sonorisation de l’évènement
  - Sécurisation des sites
  - Gestion des parkings et navette
- Régie des conférences, théâtres, concerts...
- Achat d’un système d’éclairage de l’auditorium,
- Suivi des travaux de changements des terrasses,
- Achat de nouveaux PC portable,
- Inauguration de la salle pédagogique « Gueules Cassées »
- Éclairage du parvis du fort de Douaumont,
- Nouveau WC pour les agents du fort de Douaumont,



# MISSIONS TECHNIQUES RÉALISÉES EN 2025



- **Maintenance curative**
  - Changement des casques d'écoute et de certains casques de réalité virtuelle présents dans le Mémorial de Verdun
  - Maintenance des ascenseurs
  - Gestion des pannes électriques dans les trois sites
  - Maintenance des vidéoprojecteurs utilisés dans le parcours de visite du Mémorial de Verdun
- **Maintenance préventive**
  - Vérification électrique
  - Analyse d'huile du transformateur électrique
  - Maintenance du transformateur électrique
  - Vérification SSI : désenfumage et alarme d'évacuation
- **Formations des agents d'accueil et médiation**
  - Visites guidées dans les trois sites
  - Recyclage Sécurité Incendie
  - Formation SST
  - Accueil des publics PMR/PSH
- **Formations des agents technique**
  - Habilitation électrique
  - Formation SST



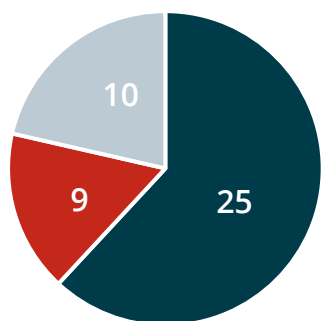
# RESSOURCES HUMAINES : LES PRINCIPAUX



Au 31 décembre 2025, le Mémorial de Verdun - Champ de Bataille comptait 44 salariés en poste.  
Au cours de l'année 2025 :

- 1 départ dans l'équipe d'accueil (démission)
- 5 nouvelles embauches en CDD : 1 mi-temps dans l'équipe d'accueil, 2 mi-temps à la cafétéria et 1 remplacement congé maternité à la cafétéria
- 1 nouvelle embauche en CDI : 1 temps complet dans l'équipe d'accueil
- 3 saisonniers pendant la période estivale

Répartition par catégorie socio-professionnelle (en nombre de salariés)

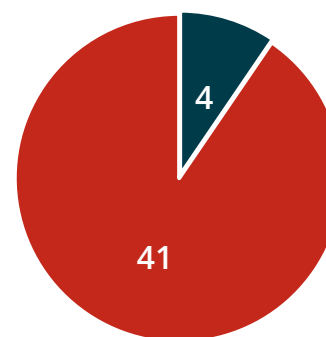


L'effectif des agents en activité comporte:

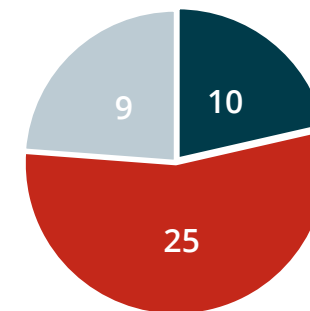
- 25 salariés dans la catégorie "Employés"
- 9 salariés dans la catégorie " Techniciens/Agents de maîtrise"
- 10 salariés dans la catégorie "Cadres"

■ Employés ■ Techniciens/Agents de maîtrise ■ Cadres

Répartition par type de contrat (en nombre de salariés)



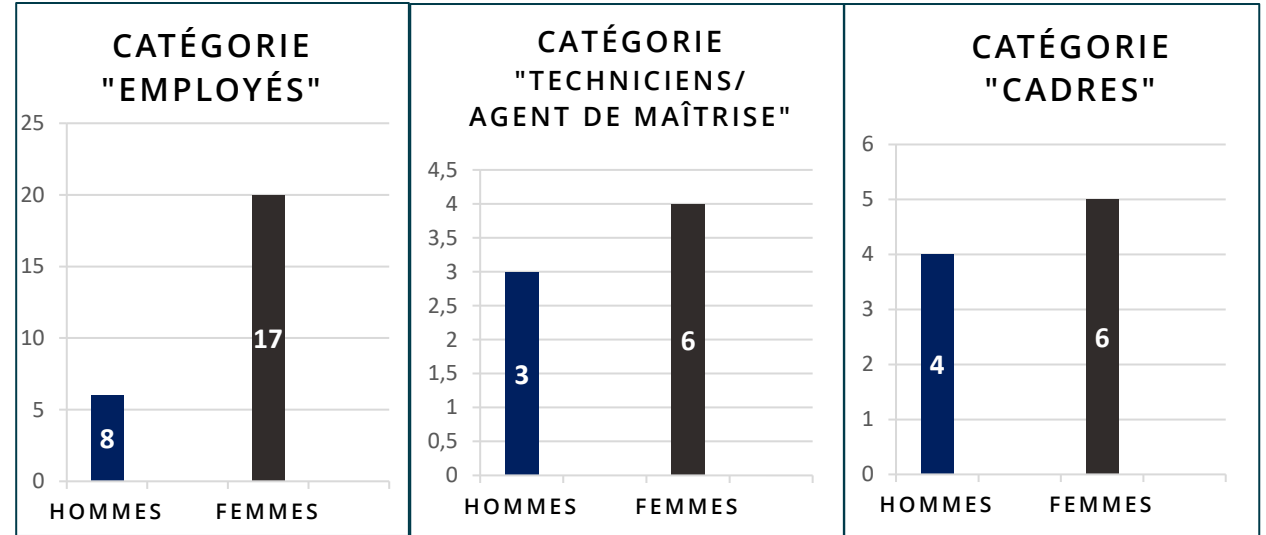
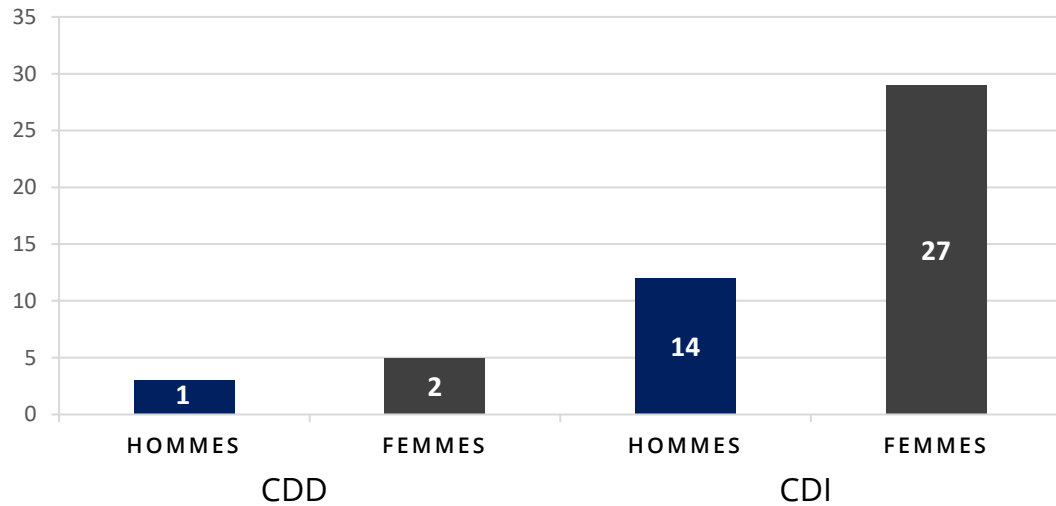
■ CDD ■ CDI



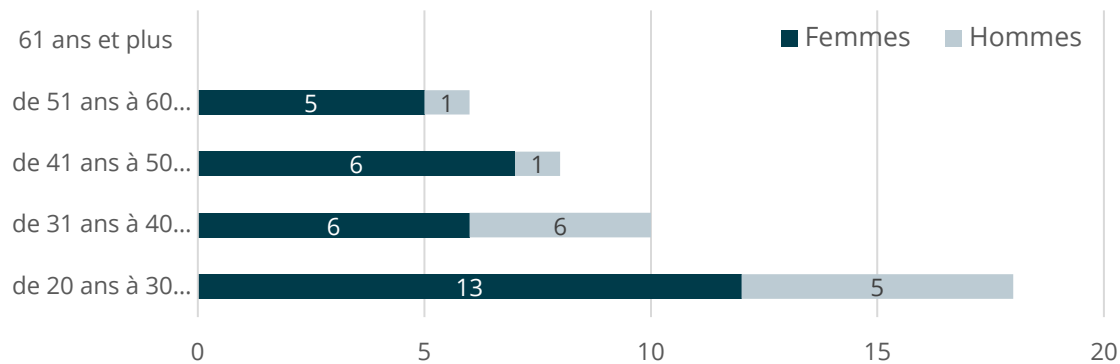
■ Administratifs ■ Annualisés  
■ Forfaits jours

L'effectif des salariés en poste au 31 décembre 2025 est composé à 65,9% de femmes et à 34,1% d'hommes.

# RÉPARTITION PAR GENRE ET TYPE DE CONTRAT

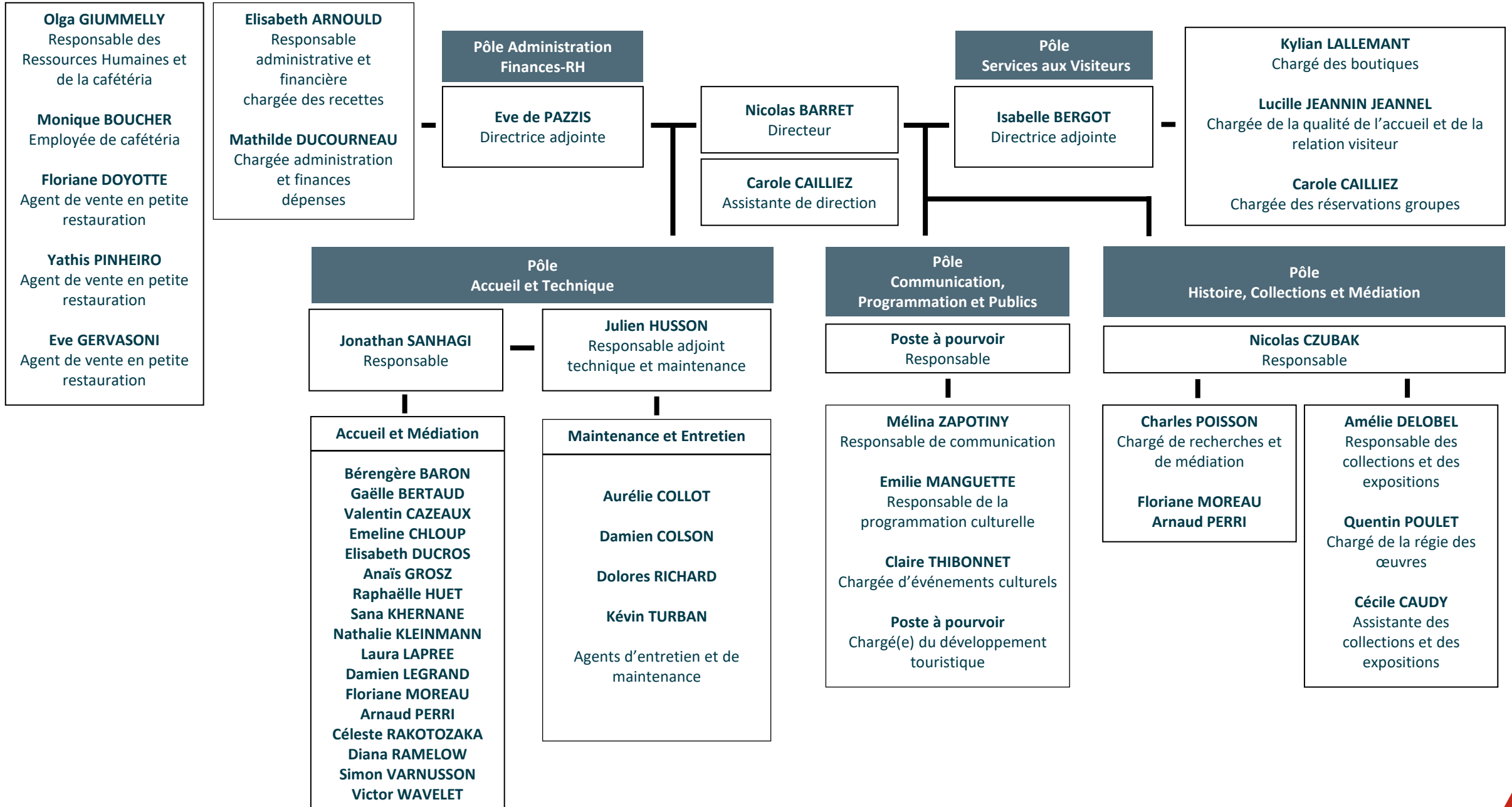


## Répartition par âge et par genre



La moyenne d'âge des salariés du Mémorial de Verdun - Champ de Bataille s'établit à 36 ans. Ils sont répartis de la façon ci-contre.

# ORGANIGRAMME



# ORGANISATION D'EMPLOI DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS



Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, à la suite à la réforme de la loi n° 2018-771 du 5 septembre 2018 « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » de nouvelles obligations ont été établies concernant l'emploi des travailleurs handicapés (OETH).

Pour satisfaire ces nouvelles obligations, le Mémorial de Verdun - Champ de Bataille doit employer deux personnes ayant la reconnaissance de « travailleur handicapé ».

Au 31 décembre 2025, notre équipe compte 2 salariés reconnus « travailleurs handicapés ».

Aussi, au cours de l'année 2025, le Mémorial de Verdun-Champ de Bataille a recruté en CDD un travailleur reconnu « travailleur handicapé » et a accueilli un stagiaire en situation d'handicap.



# FORMATIONS EN 2025



- **Formation informatique (Word et Excel)** = 3 agents concernés (2 agents de la cafétéria et 1 agent de la technique).
- **Formation « Gestion de projet : les fondamentaux »** = 10 agents concernés (tous les cadres)
- **Formation « Gestes et postures »** = 5 agents concernés (1 agent de la cafétéria et 4 agents de la technique)
- **Formation initiale « SST »** = 10 agents concernés (4 agents d'accueil, 1 agent de la cafétéria et 5 agents administratifs)
- **Formation « MAC-SST »** = 17 agents concernés ( 6 agents administratifs et 11 agents de l'accueil) pour tous les agents d'accueil et médiation
- **Formation Recyclage « Sécurité incendie. Plan d'évacuation-guide et serre file »** = 18 agents concernés (12 agents d'accueil, 2 agents de la technique et 4 agents administratifs)
- **Formation « Accueil des PMR/PSH dans les ERP : Personne à Mobilité Réduite ou situation de handicap »** = 16 agents concernés ( 15 agents d'accueil et 1 agent de la cafétéria)
- **Formation « Habilitation électrique B1/B1V/ BO/HO/HOV »** = 2 agents concernés (équipe technique)
- **Formation Recyclage « Habilitation électrique B2V/BC:BR:H2V/HC »** = 1 agent concerné (équipe technique)
- **Formation « Travail culturel, travail social, quelles passerelles ? »** = 1 agent concerné (équipe administrative)
- **Formation « Maîtriser les fondamentaux de la finance locale »** = 1 agent concerné (équipe administrative)
- **Formation « Booster sa communication interpersonnelle et ses capacités »** = 1 agent concerné (équipe administrative)
- **Formation d'équipe** = 10 agents concernés (tous les cadres)

# CAFÉTARIA



- Mise en place de procédures et contractualisation avec les fournisseurs
- Nouveaux fournisseurs :
  - Aux Délices, Verdun
  - Lisambert, Thierville
  - Au Moulin des gourmandises, Verdun
- Création de nouveaux menus (menu goûter et menu pause gourmande) et nouvelles boissons
- Mise en place du suivi des invendus
- Accueil de 25 groupes dans l'année , dont 16 groupes de scolaires et 9 groupes d'adultes.  
Ces groupes représentent un total de 966 personnes et un chiffre d'affaires de 8 897,82 €.



# MÉCÉNAT

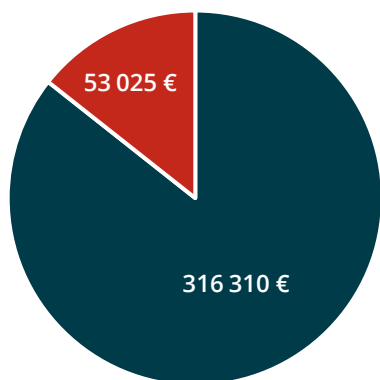
L'année 2025 a été marquée par la poursuite de la politique de mécénat et de partenariat du Mémorial de Verdun – Champ de bataille.

Le 7 mars 2025 a ainsi été organisée la **deuxième rencontre dédiée aux entreprises locales** pour leur présenter l'établissement, la programmation 2025 et les offres de partenariat et de location d'espaces.

Le 10 avril 2025 a été organisée la **première rencontre ambassadeurs** à Paris pour faire connaître le Mémorial, sa programmation et ses actions à un petit cercle de personnes influentes dans le monde économique.

Le Mémorial de Verdun a bénéficié de 86 % de mécénat financier et 14 % de mécénat en nature.

Mécénat en 2025



■ Mécénat financier ■ Mécénat en nature

Nous remercions la Fondation du Souvenir de Verdun, abritée par la Fondation des Gueules Cassées, principal mécène de la programmation culturelle et pédagogique.



Le Mémorial de Verdun – Champ de bataille remercie l'ensemble de ses partenaires pour leur soutien.





**MÉMORIAL DE VERDUN  
CHAMP DE BATAILLE**

**FORT DE DOUAUMONT - FORT DE VAUX**

- EXPOSITION TEMPORAIRE 2027 -

# **10 ANS D'ACQUISITIONS AU MÉMORIAL DE VERDUN (TITRE DE TRAVAIL)**

**60<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE LA CRÉATION DU MÉMORIAL DE  
VERDUN**

**1967-2027**

# EXPOSITION TEMPORAIRE 2027



*Exposer le parcours de soldats et l'histoire de la transmission de leur souvenir de leur famille jusqu'au Mémorial de Verdun*

Montrer que la collection du C.N.S.V est une matière vivante qui s'enrichit chaque année

Valoriser les vies de soldats ayant fait Verdun qui sont bien documentés

Ouvrir le dialogue sur la place des objets et des souvenirs des soldats dans la construction de la mémoire familiale



**Pour cette exposition anniversaire, le Mémorial sollicite auprès du C.N.S.V une contribution financière exceptionnelle**

# EXEMPLES



Acquisition 2023 financée par le C.N.SV

Ensemble de documents retraçant la vie de Marc de Larreguy de Civrieux  
Engagé à l'âge de 20 ans au 4<sup>e</sup> R.I

Mort le 18 novembre 1916 dans la défense du Ravin des Vignes

Lot d'objets conservés depuis lors dans la famille vivant au Venezuela.

Proposition d'acquisition répondant à la volonté de la famille

« que ce patrimoine soit conservé en France, au plus près de l'endroit où  
Marc a perdu la vie ».



# **MÉMORIAL DE VERDUN CHAMP DE BATAILLE**

**FORT DE DOUAUMONT – FORT DE VAUX**