



Région

Centenaire 14-18

Le Mémorial sous le feu des médias

VERDUN

« Nous avons été un peu limités au niveau des places. Il n'y en a que 59 dans le bus... » Preuve de l'engouement médiatique pour le Centenaire de la Bataille de Verdun, une cinquantaine de journalistes ont participé à la journée presse consacrée à la Renaissance du Mémorial, à savoir la transformation totale du musée créé par Maurice Genevoix en 1967.

Médias parisiens bien sûr : presse écrite, télévision, radio, sites web. Mais aussi et surtout internationaux avec en première place la presse allemande. Car ici, dans ce nouveau mémorial dédié aux anciens combattants de Verdun, les soldats allemands et français sont sur un pied d'égalité. Auparavant, ce n'était pas le cas. « Le musée de Dresde a prêté des objets au Mémorial. Ici, tout est expliqué en allemand. Pour nous, c'est un musée franco-allemand », explique ce journaliste venu d'outre-Rhin spécialement pour l'événement. La presse européenne était au rendez-vous : un magazine

d'architecture anglais, mais aussi des journalistes espagnols et néerlandais. Les anglophones étant plus enclins à parler de la bataille de la Somme que de celle de Verdun.

Attirer le touriste

Pour leur faire découvrir le nouveau mémorial, tout le monde était sur le pont. Le directeur Thierry Hubscher, la commissaire de l'exposition Edith Desrousseaux de Medrano, l'architecte des lieux Olivier Brochet ou encore la scénographe Geneviève Noirot.

L'importance est de taille : faire connaître le Mémorial de Verdun partout dans le monde et attirer le touriste étranger mais aussi français. A noter que le Mémorial de Verdun sera inauguré officiellement ce 29 mai par le président de la République François Hollande et la chancelière allemande Angela Merkel, à l'occasion de la cérémonie nationale de commémoration des 100 ans de la bataille de Verdun.

E. F.



Les journalistes européens et notamment allemands étaient nombreux.
Photo ER