



Communiqué de presse
Novembre 2015

MÉMORIAL DE VERDUN

Réouverture 21 février 2016



Créé en 1967, le Mémorial de Verdun est un lieu majeur d'histoire et de mémoire, ancré au cœur du champ de bataille. Après plus de deux années de travaux d'agrandissement et de rénovation menés par l'agence d'architecture Brochet Lajus Pueyo pour le bâtiment et par l'agence Leconte-Noiroit pour la scénographie, le Mémorial réouvre ses portes le 21 février 2016 à l'occasion de la date anniversaire du Centenaire du début de la bataille.

Un centre d'interprétation de la bataille

Dans un bâtiment agrandi et repensé, sur les lieux des combats, le parcours de visite est totalement renouvelé. Porte d'entrée du champ de bataille, il explique et transmet l'histoire de la bataille en proposant une immersion au visiteur dans la bataille de Verdun qui débuta avec l'attaque allemande du 21 février 1916. La figure du combattant, qu'il soit français ou allemand, est placée au cœur de la visite. Plus de 2000 objets de collections, une multitude de photos inédites, des témoignages français et allemands et des dispositifs audiovisuels exceptionnels, se mêlent afin d'évoquer l'expérience combattante de ces hommes venus de toutes parts. La visite se déploie sur trois niveaux au fil d'un parcours de découverte, plein de pédagogie et d'émotions.

Un nouveau parcours de visite immersif sur trois niveaux

L'exposition permanente, traduite en allemand et en anglais, s'articule autour du rez-de-chaussée et du premier étage. Une visite d'au moins 1h30 est conseillée.

Dès son entrée dans le parcours, le visiteur est invité à comprendre la bataille de Verdun dans le temps et l'histoire et à mettre ses pas dans ceux d'un soldat qui part vers les premières lignes. Fidèle à l'intuition de ses fondateurs, anciens combattants de Verdun, une évocation du champ de bataille reste au cœur de la visite. Spectacle audiovisuel inédit de 100 m², l'expérience combattante de ces hommes et la violence de la bataille y sont racontées au travers d'images d'archives et d'expressions artistiques des combattants. De part et d'autre, des objets du quotidien des soldats se découvrent dans des vitrines de bois brut, apportant au visiteur une autre vision de la bataille, tandis que la logistique de cette gigantesque bataille est évoquée à travers une représentation de la Voie sacrée.

Au second niveau, le visiteur entre dans l'environnement de la bataille et le contexte des pays en guerre. On y découvre notamment les arrières-fronts français et allemands, le rôle de l'aviation dans cette première bataille aérienne de l'histoire, le rôle des états-majors ou encore le rôle héroïque des services de santé. À travers le

regard des soldats en permission, le visiteur appréhende le quotidien en France et en Allemagne. L'exposition permanente s'achève ensuite dans le hall d'entrée originel, dédié à l'histoire du Mémorial.

Le dernier niveau, baigné de lumière, s'ouvre sur le paysage environnant. Le champ de bataille se contemple et s'approprie ici à l'aide de bornes multimédia. La visite se poursuit ensuite dans l'espace d'exposition temporaire.

Une architecture repensée

Le nouveau Mémorial dispose d'une surface supplémentaire de 1900 m². Deux ailes latérales de 400 m² chacune ont ainsi été ajoutées à l'ancien Mémorial. L'une est destinée à abriter les réserves des collections non exposées, l'autre, intégrée à l'exposition permanente, est consacrée à l'artillerie et à la Voie sacrée. Un hall d'accueil a également été construit au niveau bas du Mémorial, inclus en partie dans le talus remodelé que surplombe la route d'accès. La billetterie, la librairie-boutique ainsi qu'un espace d'accueil touristique dédié au tourisme de mémoire dans le département, s'intègrent dans cette nouvelle aire. Enfin, le troisième niveau, entièrement créé en 2015, offre deux terrasses latérales accessibles au public, une salle d'exposition temporaire de 200 m², la salle pédagogique, le centre de documentation ainsi qu'un espace de détente.

Le coût du projet s'élève à 12 500 000 €, financé principalement par des fonds publics (État, Région de Lorraine, Département de la Meuse). Il a également été fait appel au mécénat.

« La visite du Mémorial laisse une empreinte forte, celle d'une rencontre avec l'Histoire et avec ceux qui l'ont façonnée sous le feu et dans la boue des combats de Verdun. »

Edith Desrousseaux de Medrano, commissaire d'exposition



© Jean-Marie Mangeot

Le 29 mai 2016 se tiendra la cérémonie officielle du Centenaire de la bataille de Verdun au Mémorial. Elle s'insère dans le cycle commémoratif « Verdun 2016 », rythmé par les « 300 jours » de la bataille, du 21 février au 21 décembre 2016, durant lesquels sont programmés de nombreux événements. Plus d'informations : verdun2016.org

Informations pratiques

Directeur : Thierry Hubscher | Commissaire d'exposition : Edith Desrousseaux de Medrano
Mémorial de Verdun, 1, avenue du Corps Européen, BP 60048, 55100 Verdun, +33 (0) 3 29 88 19 16
Ouvert tous les jours, 9h30-17h de décembre à mars et 9h30-19h d'avril à novembre
Tarif plein 11€, tarif réduit (dont enfant de 6 à 17 ans) 7€
Pass famille (4 personnes dont 2 adultes et 2 enfants) 25€
Autres tarifs et détails sur : memorial-verdun.fr

Relations avec la presse

Agence Heymann, Renault Associées, Sarah Heymann, Bettina Bauerfeind et Marc Fernandes
Presse nationale : Marc Fernandes | m.fernandes@heyman-renoult.com
Presse internationale : Bettina Bauerfeind | b.bauerfeind@heyman-renoult.com
+33 (0) 1 44 61 76 76 | www.heyman-renoult.com

